



Cultsurfing. Fent xarxa entre projectes culturals singulars



- 28 d'abril del 2015 a les 19.00 h
- Sala d'actes del Centre Cultural La Llacuna, Andorra la Vella

Càrol Duran i Moreno, coordinadora de Cultsurfing; Montse Guiu i March, directora del PICURT, projecte seleccionat l'any 2013; i Àngels Mach i Buch, presidenta de la SAC, pel projecte seleccionat l'any 2014 Trobades Culturals Pirinenques

Càrol Duran

Gràcies per venir. Bona tarda a tots. En primer lloc vull agrair a l'Àngels i a la Montse que ens han acollit molt bé i ens han ajudat a organitzar aquesta trobada avui. Venim a explicar-vos Cultsurfing. Ja heu vist una miqueta en aquest fullletó de què tracta el Cultsurfing. Elles dues ja han pogut venir a presentar els seus projectes i venim a convidar-vos a presentar els vostres projectes en aquesta convocatòria, que tenim ara oberta fins al 24 de maig. Tenim moltes ganes de conèixer projectes nous que no coneixem.

Què és Cultsurfing?

Cultsurfing és una trobada de projectes culturals singulars. Projectes culturals que són especials, que tenen alguna diferència que els fa singulars.

Què estem fent?

Estem fent una recerca per tot el territori intentant fer una catalogació d'aquests projectes perquè ens puguem conèixer entre tots.

Què passa? Que moltes vegades aquests projectes estan localitzats en un territori concret. Allà els coneixen, però no van més enllà i no transcendeixen d'aquest territori. A partir d'aquesta idea diem: per què aquests projectes que estan tan bé, que són tan bonics, estan localitzats en un territori concret i no van més enllà? Què podem fer? A partir d'aquí, l'ajuntament de Barcelona, a través de l'Institut de Cultura de Barcelona vam plantejar la possibilitat de crear un projecte per impulsar aquests esdeveniments que estan succeint per tot el territori de parla catalana, donar-los una plataforma per fer-se veure i al mateix temps buscar, donar-los també eines per millorar en el seu finançament i la seva difusió.

Així va néixer Cultsurfing. Ja som a la tercera edició i estem molt contents. Vol dir que ha funcionat, perquè, si no, no estaríem a la tercera. Ara us posarem un vídeo en què podreu veure què és Cultsurfing perquè us en feu una idea.

Molt bé doncs, aquest és el projecte en si. Heu pogut veure les imatges i ara us l'explicaré una mica més a fons. Després si teniu algun dubte, alguna coseta, en parlem...

Tal com us deia, és un projecte de l'ajuntament de Barcelona amb el suport de la Generalitat

de Catalunya. És un projecte que es va impulsar des de la direcció Barcelona Capital de l'ajuntament de Barcelona. Carles Sala, director de Barcelona Capital, de l'Institut de Cultura de Barcelona, que n'és l'impulsor, sempre explica que "vaig veure un festival de contes, crec que era a Bellver de Cerdanya, que el vaig trobar preciós i que tenia una singularitat especial. I vaig pensar, ostres aquest festival tan bonic no ha arribat a Barcelona. No ha arribat a Tarragona. Hi ha molts llocs on no el coneixen i segur que hi ha festivals, d'aquest mateix caire, que estan passant per tot el territori i que no es coneixen entre ells i que no ens arriben".

I llavors, a partir d'aquí, va néixer aquesta idea de Cultsurfing, que, sobretot, és una idea. Compartir, compartir idees, compartir els projectes. Després s'hi va afegir també la Direcció General de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Cultural de la Generalitat de Catalunya, que dirigeix Lluís Puig, a qui també coneixeu. Estem treballant *colze a colze* amb l'Institut de Cultura i amb la Generalitat per tal de dur a terme Cultsurfing.

Quins són els objectius d'aquest projecte?

Tenim quatre objectius. El primer de tots és catalogar, que és el que estem fent ara. És fer recerca pertot el territori, per descobrir quins són aquests projectes que estan passant al territori i que no ens han arribat, o que sí que ens han arribat però que potser a l'altra punta no els coneixen. Primer estem fent aquesta recerca, que és el que estem fent avui aquí. Anirem a diferents llocs. L'any passat per exemple, també vam anar a València, vam anar a Mallorca, intentant expandir aquest projecte i que us en pugueu beneficiar, que pugueu treure'n profit també.

En segon lloc l'objectiu és connectar. Crear una xarxa entre tots. Per exemple, d'aquesta segona edició s'ha creat una xarxa de projectes que es fan, que es duen a terme en espais no convencionals. Teatre a casa, en espais domèstics, espectacles en espais no convencionals... S'han ajuntat entre diversos projectes i han creat una xarxa; gent de Mallorca, de València, de Barcelona. Diversos projectes que estan treballant conjuntament gràcies que es van conèixer. Van dir, ostres, estem treballant en la mateixa línia..., potser que treballem conjuntament. Doncs una mica la idea és aquesta. És crear xarxa, intercanviar idees i enriquir-nos una mica entre tots. En tercer lloc l'objectiu és donar visibilitat a aquests projectes. El que dèiem: esdeveniments que estan passant en un territori concret, que realment transcendeixin, que puguin anar una miqueta més enllà i que es donin a conèixer a més llocs.

En quart lloc, l'objectiu és millorar el finançament. Per això estem treballant amb diverses empreses. Per exemple, ara mateix estem treballant amb patrocinadors, que ofereixen 4.000 i 5.000 euros a un projecte que ells seleccionin. No és un premi, és un patrocini. Però estem treballant per ampliar aquest finançament i per ampliar també les empreses que hi participin. Però la veritat és que l'acollida és bona, perquè, per ells, els estem fent una recerca de projectes que poden encaixar amb la seva política d'empresa. Per tant, és un bon servei per a ells, i per als projectes també pot ser un bon servei.

Som aquí perquè la convocatòria està oberta. Per tant, encara teniu tres setmanes. Fins al



24 de maig podeu inscriure-vos-hi a través del web www.cultsurfing.cat. Hi ha un formulari *on line*, i en aquest formulari podeu simplement inscriure-us gratuïtament. Després, al juny, farem una valoració de tots els projectes que s'hagin presentat. Us recomanem molt que us inscriviu, perquè no costa res i llavors ja entrareu a dintre de la convocatòria.

A qui està adreçat?

Això és important. Està adreçat a esdeveniments culturals. Esdeveniments culturals que poden estar realitzats pel sector privat, el sector públic, per associacions... Està obert a tot tipus de creadors i d'agents culturals. Per tant és molt ampli realment. El que sí és que han de ser esdeveniments culturals que vagin més enllà d'un projecte artístic concret. Per tant, no encaixaria un projecte artístic d'una companyia de teatre o d'un grup musical. Ho dic perquè en la primera edició ens van arribar moltes propostes de grups que ens deien "és que he tret un disc..." Però realment això no encaixa dintre d'aquest projecte; serien esdeveniments culturals. I en segon lloc, que estigui en territori de parla catalana –per tant, aquí [a Andorra] perfecte–, i que s'hagin dut a terme, com a mínim, una vegada. Per tant, no són projectes que imaginem, que tenim plantejats de fer, sinó que són projectes que s'hagin fet fins ara. D'aquesta forma, els podrem valorar i també intercanviar les experiències, que és una mica l'objectiu de Cultsurfing. Cultsurfing es divideix en dues branques. D'una banda tenim el catàleg, el catàleg *Connecta*, que podeu consultar a través d'internet, a través de la pàgina web, i de l'altra les Jornades professionals, que es duen a terme a l'octubre.

El catàleg *Connecta* és un catàleg en línia i és un espai d'interacció virtual. Què vol dir això? Aquí el que fem és recopilar totes les propostes que hem seleccionat com les més singulars. Cada any hi ha seixanta propostes que se seleccionen per una comissió d'experts en avaluar propostes culturals. Se'n seleccionen seixanta i s'integren dintre d'aquest catàleg. Per tant, cada any n'hi ha seixanta més. O sigui, n'hi hauria 120 i enguany doncs n'hi haurà 200 i escaig. Per què és interessant? Perquè si teniu un festival o teniu un esdeveniment d'un tipus determinat, podeu mirar quins són els altres projectes que hi ha del mateix tipus a través d'aquest catàleg i també posar-vos una mica en contacte tot i no haver vingut a les jornades. Després, evidentment, es pot crear més xarxa. Sempre el *tête-à-tête* és molt millor, poder-nos comunicar directament. Però bé, és una bona eina virtual, perquè hi ha els contactes i podeu donar una ullada també a quins són els projectes que s'han seleccionat fins ara.

En segon lloc tenim les jornades. Les Jornades Professionals són unes jornades presencials que es faran enguany el 28 i el 29 d'octubre, entre setmana, dimecres i dijous. Es fan a Barcelona, a l'espai de creació Fabra i Coats. En aquestes jornades es presenten els vint projectes que la comissió seleccioni com els més singulars de tots.

Els criteris que fa servir aquesta comissió són, a part d'aquesta singularitat, també que hi hagi representació de tot el territori. Que hi hagi també representació de tots els àmbits disciplinaris. I amb aquests vint projectes es fan aquestes jornades. Tant la Montse com l'Àngels hi van venir i hi van presentar tant Picurt com les Trobades Culturals Pirinenques.

I quin és l'objectiu? En vuit minutets, explicar el teu projecte. És una forma de sintetitzar, de poder fer arribar el teu missatge, que et coneguin i que, qui tingui interès en el teu projecte, després es pugui posar en contacte amb tu. Per tant, són càpsules ràpides de vuit minuts. De vegades costa sintetitzar, però és molt bo, perquè és una forma d'anar de pressa i de veure molts projectes en un mateix dia.

Es fan aquestes jornades amb aquestes càpsules de presentació. Hi ha espais d'interacció després entre aquests projectes i espais de mostra, per poder també deixar informació per tots els projectes que vinguin. Hi ha el catàleg *on-line* que ja us havia comentat abans i hi ha taules sectorials per poder crear xarxa entre el mateix sector dels mateixos àmbits. També acabem de crear totes aquestes jornades amb unes xerrades pràctiques sobre finançament i difusió. Fins ara, en aquestes dues edicions, ens hem centrat en aquests àmbits, intentant buscar aquesta practicitat.



Busquem que no sigui una xerrada “que això ja m’ho han explicat moltes vegades i no acaba sent veritat”, sinó la idea és: des de la realitat i des del dia a dia, què és el que ens pot servir. Per exemple, el primer any, hi vam convidar premsa, periodistes de premsa, periodistes culturals que expliquessin quina era la forma de fer arribar el nostre projecte per tenir la millor difusió possible. I van dir el que ells veien millor, per exemple, perquè aquests projectes poguessin tenir una plataforma de difusió millor.

També hem parlat de plataforma de *crowdfunding*, banca ètica i altres tipus de finançament alternatiu, que poden ajudar també els projectes a buscar més finançament

Ara us ensenyaré les imatges d’aquestes dues últimes edicions. Això són les presentacions dels projectes. Com veieu les presentacions dels projectes, teniu vuit minuts, però podeu fer el que vulgueu. Si us fixeu aquí a la dreta, hi teniu Basket Beat. Basket Beat és un projecte comunitari, treballen amb bàsquet en col·lectius per a integració social. És un projecte molt interessant i molt curiós. Van fer-nos-en una mostra en directe. És un projecte que està funcionant molt bé i que té molt futur. I la seva presentació va ser així, per exemple.

Mirmanda també es va presentar en glosa enguany. Podeu fer una presentació normal o més convencional. Com ara mateix, que estem aquí amb un PowerPoint. O si teniu una idea que és més fresca, perquè penseu que hi estem tot un dia sencer... Per tant, sempre s’agraeixen les idees divertides i diferents.

En les imatges podeu veure les zones de presentacions. Aquí també podeu veure un espai de mostra on, en aquests bidons, vam anar col·locant totes les informacions de cada projecte. En



aquestes altres imatges podeu veure moments de les xerrades pràctiques sobre finançament i difusió. Aquí dalt tenim la xerrada de premsa, a la qual va venir per exemple el Toni Puntí, del programa *Ànima* de TV3, que malauradament ha acabat, llàstima. Aquí tenim Glòria Cid, de la Fundació La Caixa, amb l’Àlex Navarro, d’Europa Creativa Desk-Media Catalunya, que ens va estar parlant del finançament en l’àmbit europeu i com poder buscar un finançament alternatiu. En aquesta altra imatge podeu veure el Jofre Riera,

de la Damm, que va participar en la xerrada de patrocinadors: com podíem adreçar-nos millor a les empreses patrocinadores per buscar millor finançament. Una mica aquesta és la idea. Fer aquestes xerrades més pràctiques, que no sigui només donar informació però que després no pugui anar a la realitat, diguem-ne.

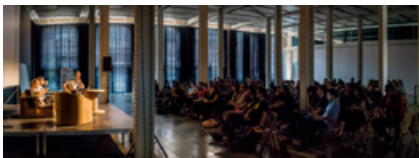
I aquest és per exemple l'espai que teníem, l'espai mostra. Si us fixeu aquí el Festival Eva, En Veu Alta. És un festival de narració oral. Van treballar molt el seu espai de mostra, perquè si

us hi fixeu, va portar pomes, va portar de tot! Era molt visual i vistós. I va funcionar molt bé perquè tothom s'hi acostava i en va treure molt profit.

Aquí, per exemple... Vam fer un sopar amb els projectes seleccionats per intentar crear una miqueta més de connexió. Ens vam adonar que no calia que féssim els *speed meetings*, ja que les connexions estaven funcionant directament. Per què? Perquè com que ens trobem durant dos dies sencers, ens coneixem tots: ens trobem a l'hora del cafè, ens trobem a l'hora de dinar, ens trobem a l'hora de sopar... En aquesta imatge podeu veure un moment del sopar que vam organitzar amb la Cuina Furtiva, que és un projecte de València que es va presentar en la primera edició i els vam convidar que ens fessin el sopar de la segona edició. La Cuina Furtiva és un projecte també molt singular, perquè el que fan és sopars singulars secrets en espais que no et diuen. Llavors et diuen: tal dia has d'estar a tal lloc a tal hora. Tu arribes, i és tota una experiència gastronòmica alternativa. No podem explicar més. Però ens van fer aquest sopar especial, en què també ens van ajudar una mica a crear ambient entre nosaltres i conèixer-nos. I en darrer lloc hi ha la creació de xarxa, que és això que estàvem dient. Aquí, per exemple, tenim treballant tot un equip de persones, des del Cabanyal Íntim de València, que també és arts escèniques en espais no convencionals. Una mica és aquesta la idea: de fer xup-xup l'olla i que entre tots ens anem coneixent i que sorgeixin aquestes connexions, aquestes sinergies entre tots. Cultsurfing no vol ser només la branca de buscar finançament", sinó que realment és voler crear xarxa i créixer entre tots, i intercanviar experiències també, que realment va ser el primer objectiu de la proposta. Després l'hem anat fent créixer, però sobretot el que la fa enriquir molt és aquest intercanvi d'experiències que després es transforma també en intercanvi professional. El fet de conèixer-nos entre tots provoca fer connexions i viatjar d'un lloc a l'altre, que és el que està passant, per exemple, en diversos sectors.

Bé, com a resum final, estem parlant de fires i festivals, de companyies o artistes, representants o mànagers, agents culturals, patrocinadors i mitjans de comunicació. Tota aquesta barreja és Cultsurfing. És intentar posar-nos en contacte entre tots i fer créixer una miqueta millor el sector cultural.

Avui tenim l'Àngels Mach i la Montse Guiu, que ens explicaran una mica també la seva experiència del seu pas per Cultsurfing, en la primera i en la segona edició. M'agradaria



deixar-los la paraula a elles i que ens expliquin quina va ser la seva experiència i que us animin també a participar-hi.

Montse Guiu

Nosaltres vam presentar el 2013 al Cultsurfing Som Picurt, la mostra de cinema de muntanya. Per a qui no ho sàpiga, es fa aquí al costat de la Seu d'Urgell, a Ortedó. Vam participar a Cultsurfing perquè simplement una companya meva em va passar un correu en què em deia que havia sortit la vostra convocatòria i que ens hi presentéssim. Vaig pensar, doncs no. Nosaltres no som projecte singular i aquests de la capital... Això em va sobtar, que des de Barcelona sortís aquesta iniciativa de captar projectes singulars i que desconeixiem. Us desconeixiem. Simplement era una convocatòria així, també era la primera que fèieu i era tot... La qüestió és que ens hi vam presentar. Però tampoc no pensava que fos un projecte singular Picurt, no? Després, quan vaig ser allà ja ho vaig entendre més. Bé, la veritat és que l'experiència va ser molt bona, perquè de cent vint projectes, se'n van seleccionar vint; nosaltres érem en aquells vint i de cop i volta, doncs, et posicones. Quan tu estàs fent una activitat que no t'has posiconat mai a dintre dels esdeveniments, que no té perspectiva, i quan un, des de fora, fa una anàlisi del teu projecte a dintre d'un grup de projectes i et posiconen, doncs vam estar molt contents. Sí, vam estar molt contents perquè tot això després t'ajuda quan tu vas a presentar el teu projecte. Les nostres han sigut seleccionades. Han passat aquest filtre de control. Nosaltres som aquí i som això perquè hi ha hagut algú més que ja ens ha catalogat, i això és important sobretot quan tu vas a buscar el que necessites, que és finançament. I és clar, quan tu estàs exposat, el teu projecte està exposat a tants projectes i el patrocinador t'ha de donar ajuda, hi ha d'haver un cúmul d'elaboració, i aquest per a nosaltres és un punt de valoració. En la primera edició del Cultsurfing vam ser seleccionats; no vam guanyar però vam ser seleccionats. És a dir, ens va posicionar i ens ha servit dins de la nostra activitat d'aconseguir finançament.

Això per un costat i per un altre, va ser una experiència tremendament interessant, per què? Doncs pel que deia ella, no? Primer de tot vam veure tots aquests projectes que s'hi van presentar que, realment, eren projectes increïbles, no? Tothom presentava projectes i et dius: bé, és que aquest país no està mort! Els polítics estan morts! Però nosaltres estem vius!

La part creativa està en marxa i és clar, com més n'hi ha, més coses fan. Més gent que fa projectes, està molt format i té molta consistència i és clar ens vam quedar realment sobtats per projectes meravellosos, la Cuina Furtiva, transFormas arts escèniques i transformació, la de les espelmes, Lluèrnia, un espectacle increïble: es posa tota la ciutat plena d'espelmes i fan un espectacle de foc i de llum, realment és una cosa meravellosa.

Doncs bé, en mig de tots aquests projectes, em va semblar important coordinar tot això des del Cultsurfing, perquè de fet fan un catàleg de projectes singulars. I després tu amb aquest catàleg, a la vegada pots triar. Simplement hi pots anar com a espectador, però també com a professional. Perquè després els que fan tot el tema del mecenatge també veuen aquests projectes que han estat ja seleccionats. I és una tasca important, la catalogació, perquè al seu torn també posiciona el país en un punt que té realment alguna cosa viva i està en marxa i els mateixos polítics adreçant-los a tot això. Que és molt positiva aquesta catalogació d'esdeveniments. Ja no diem els projectes petits, que gràcies a això es donen a conèixer. Perquè és el que tu deies. El Carles al seu moment va anar a Bellver i va veure, que jo desconec, el festival de contes

Contacontes. La veritat és que el desconec. Són moltes les coses que es fan. I sobretot els que estem aquí, que estem aïllats del que a baix *se está cociendo*. La veritat és que cada dia menys. Però sí que costa molt donar-te a conèixer. Que has d'invertir molt en comunicació, etc. Doncs tot això ajuda. Ajuda a interactuar amb els que fan les coses perquè, com tu dius, s'ha creat aquest grup que havien creat la seva pròpia xarxa. És a dir són tota una colla de professionals que arriben allà, tots amb unes característiques similars i que entre nosaltres ens ajuntem i intentem crear xarxes i grups de treball entre nosaltres i fa dinamitzar el que estem fent perquè és molt important donar a conèixer el que un fa. Perquè sempre un vol que el seu projecte arribi a un màxim possible de gent.

Bé, ja per acabar, Cultsurfing, sí. Animo als d'aquí d'Andorra a presentar, i també als de la Seu, a presentar els projectes. Tant si són seleccionats com si no. Perquè també ja formeu part d'aquest catàleg que us ajuda. I a la vegada també els patrocinadors us coneixeran. I després entre nosaltres interactuarem. Per tant jo penso que aquí, a Andorra, hi ha projectes prou singulars, com el de les falles. Perquè és clar, són projectes que sorgeixen de la tradició de segles, no? Això a Barcelona no ho tenen. Han de venir aquí a dalt per experimentar-ho i viure-ho. Però és clar, això és el que tenim nosaltres com a eina, que és *lo nostre*. Bé, fins aquí. Moltes gràcies, Cultsurfing.

Àngels Mach

Per la nostra part, nosaltres formem part de la Coordinadora de Centres d'Estudis de Parla Catalana i, per tant, de l'Institut Ramon Muntaner. Participem al Recercat, que és un esdeveniment de centres d'estudis que es fa cada any allà on és la capital de la cultura catalana. El 2011 es va fer aquí, a Escaldes-Engordany, a Andorra, i va ser l'estrena del Lluís Puig, del director general de Cultura Popular de la Generalitat; acabava de prendre el relleu a l'anterior. És una persona molt activa i arran que ens vam tornar a trobar en el Recercat de l'any passat, que es



va fer a Barcelona, i que ens coneixíem també perquè havia participat en les Trobades Culturals Pirinenques i ja coneixia una mica la nostra trajectòria, doncs érem nosaltres a l'estand, ve ell amb el Pep Garcia-Pascual i em diu: "Àngels, heu de presentar-vos al Cultsurfing, que això està molt bé per donar a conèixer el que organitzeu, i així arribarà més enllà...". I ens hi presentem. Jo, la primera cosa que vaig fer, va ser entrar al web i mirar: a veure què fan aquesta gent; què és el que hi podem aportar des del Pirineu? I és clar, miro el catàleg: hi trobo el Picurt, hi trobo el Festival d'Acordions d'Arseguel. Bé, no sé si les Trobades Culturals Pirinenques és un esdeveniment massa intel·lectual pels esdeveniments artístics que majoritàriament hi ha, però per si de cas, ho provem, no?

Ho provem amb dos projectes, aquest i un altre, el de la Litografia de Sant Jordi, que no va tenir èxit –però posteriorment hem descobert que hi ha una altra entitat, Art in Pocket, que

també fa una cosa similar; per tant no era tan mala idea. Les bones idees a vegades també es reparteixen entre alguns simultàniament.

Vam assistir a l'espai de Fabra i Coats. Realment és una manera de difondre. De poder difondre el que fa cadascú amb mitjans i amb persones que estan fent altra cosa. Que segurament és d'un altre àmbit, però que estan acostumats a haver de lluitar per aconseguir-ho. Perquè les institucions arriben allà on arriben. Les associacions culturals o altre tipus d'entitats sabem el que costa poder tirar endavant els projectes.

Projectes que per molt que siguin altruistes i voluntaris i que les persones que ho fan, ho fan sense esperar cap reconeixement, però hi entren una sèrie d'hores, un esforç, unes idees. I el que no podem fer nosaltres, per allò que hem de pagar a tercers, doncs necessitem uns recursos econòmics. Per tant és important poder contactar amb altres persones que estan fent el mateix esforç i que les institucions també puguin veure que, amb molt poquets mitjans, es fan coses molt dignes. I per tant val la pena donar-ho a conèixer.

I quan ens vam plantejar portar aquest projecte aquí a Andorra país i als territoris veïns vam pensar que hi havia molts projectes, molts en relació amb el territori, que podrien caber molt bé en aquest projecte de Cultsurfing. I per tant animem que Saxfest, per exemple, es doni a conèixer. Perquè la música és un dels àmbits que es reconeixen molt bé a dins de Cultsurfing. I també el Retaule de Sant Ermengol, perquè és un projecte molt singular que es fa en un lloc concret. I que cada any, malgrat que és el mateix argument, hi ha modificacions, novetats i és un projecte també de cohesió. I és que la cultura serveix per cohesionar la societat. Serveix per donar eines a les persones per poder-se'n sortir en situacions compromeses. Hi ha tot aquest aspecte de cohesió social en el qual la cultura és una inversió. No és una despesa. I per tant pensem que val la pena poder contribuir-hi, poder sumar-s'hi i com més n'hi hagi millor. Perquè llavors sí que ja serà un aparador d'aquells que quan algú dirà: no, si no es fa res de cultura, li treuran tot el catàleg. Fer això amb molt pocs mitjans és una riquesa excepcional. Per tant, us animem a poder-hi participar.

Càrol Duran

Gràcies i, bé, agrair-vos que ens hàgiu acollit tan bé. No sé si teniu alguna pregunta sobre la convocatòria, sobre alguna cosa.

Dir-vos això, que fins al 24 de maig està oberta la convocatòria, que us convidem que us hi inscriviu i que també us animem que feu córrer la veu. Nosaltres estem fent recerca de projectes i de tots aquells que vosaltres veieu que hi encaixen ens donareu un cop de mà si ens ho feu saber. Simplement, si ens envieu un correu dient, mira aquest i aquest. Si no us podeu posar en contacte, ens hi posem nosaltres directament. Estem fent una mica de treball de camp i estem pentinant el territori per descobrir on estan aquests projectes.

Antoni Pol

Una pregunta, aprofitant que sou aquí. Pel que fa al mecenatge, penso que la idea és molt positiva per a les entitats i per als projectes de la societat civil. Com entrar al mecenatge? Dels patrocinadors, etc. Hi ha poques maneres, vaja. Hi ha la individual. Però així, a nivell de grup i de xarxa, és molt interessant el projecte, com ho heu pensat? Afegir una quota a les quatre que teniu objectius per anar desenvolupant aquesta pota? Teniu previst quin tipus de patrocinadors

o de mecenatge? Evolucionarà això d'aquí, cap on tirareu?

Càrol Duran

Sí. Ara estem, per exemple, en contacte amb una fundació de Barcelona que està treballant sobre el patrocini i el mecenatge. Estem amb ells intentant buscar més patrocinadors que hi puguin estar interessats. També la branca aquesta nova del mecenatge. S'està parlant de mecenes privats, que poden tenir un desgravament

després en el pla fiscal. És un tipus nou de mecenatge, però que també pot funcionar molt bé. Ens ho van estar explicant i enguany volem plantejar-ho perquè sigui com una via nova de finançament, que puguin tenir els projectes com a alternativa al *crowdfunding* del patrocini i a la subvenció pública. Estem treballant en això justament. A veure si podem...



Antoni Pol

Una altra cosa. Els projectes ja presentats i seleccionats, que no entren a les noves convocatòries, hi ha una manera, tenen alguna cosa *on-line* perquè puguin rebre també suggeriments o mecenatge? Això ho teniu *contemplat*?

Càrol Duran

Sí. El catàleg, el que deia la Montse, és que realment el catàleg és allà. És una eina per poder fer arribar els projectes més singulars a qui li interessi, ja siguin agents culturals o siguin empreses, i al públic en general. En aquest cas, que estem buscant finançament, si a Cultsurfing ens arriben empreses que ens diuen, "ostres esteu buscant projectes singulars, quins projectes encaixen? Anem a buscar-ho en aquest catàleg". I agafem el catàleg i mirem quins són els projectes que hi ha. Sí que és una eina per als projectes que ja han estat seleccionats, de poder tenir aquest canal de contacte, a part de la difusió. Avui estàvem parlant de com podíem millorar també la difusió per la pàgina web, per poder fer més difusió dels projectes que ja s'havien realitzat. És una mica això. Tenim el diari *Ara* i VilaWeb, amb qui estem treballant també per fer difusió dels projectes que estan sorgint a través de Cultsurfing, que se'ls està donant una mica més de plataforma a través de Cultsurfing. Ells n'han fet el seguiment en aquests dos anys, aquestes dues edicions i continuaran enguany. Estem ampliant també en aquesta intenció. No sé si t'he contestat del tot?

Montse Guiu

El canvi de la llei de mecenatge, està ja en vigor? Perquè estaven intentant canviar la llei de mecenatge i seguir el model francès. Això ja està en vigor? No està en vigor? Està al Parlament?

Càrol Duran

No t'ho sé dir. Però estem en contacte amb aquesta fundació. Hi estem en contacte perquè ells són especialistes en aquest cas i volem treballar amb ells i poder oferir aquesta possibilitat

durant les jornades d'enguany, perquè sigui com una alternativa nova al finançament. Ens ho van plantejar ells, perquè realment ara, que és complicat buscar finançament, hem de buscar també finançaments alternatius, i aquesta seria una opció bastant bona.

Montse Guiu

Jo continuo amb el tema. El fet que es munti una plataforma així, com vosaltres, doncs ajuda en coses, com en aquesta nova llei que volien fer del mecenatge. Que hi hagi més pressió. Perquè és clar, per això és bo estar en grup i estar associat. Bé, en aquest cas associat no, però tenir la representació de tot aquest col·lectiu. Perquè és clar, aquest col·lectiu és molt potent, eh? És la part creativa de tot un país. I per tant, es pot, gràcies a aquestes, fer canviar moltes coses.

Altra persona

Teniu resultats del fet que hagin llogat, o en certa manera, que aquesta xarxa que hagi anat a altres llocs? Us els han demanat per fer, per exemple, el teatre que dèieu, particular en hotels o en cases?

Càrol Duran

És una xarxa d'espectacles. La Xarxa Xas és una xarxa d'espectacles en espais alternatius. Què va passar? Això passava bastant a Cultsurfing. En la primera edició, va passar més encara. És que..., com el meu projecte no n'hi ha cap d'igual, i llavors arribàvem allà i ostres!, doncs aquest projecte s'assembla al meu i aquest també. Llavors una mica arran d'això vam dir, estem treballant en la mateixa línia, ens ajuntem i creem aquesta xarxa, que és el que comentaves ara. Llavors, sí que ha funcionat perquè, justament, com que són projectes que estan treballant en la mateixa línia, però en diferents territoris, el fet d'ajuntar-se ha fet que tu vinguis a casa meva i jo vagi a casa teva.

Altra persona

Entenc, doncs que, per exemple, es poden seleccionar cinc projectes que siguin audiovisuals, els cinc?

Càrol Duran

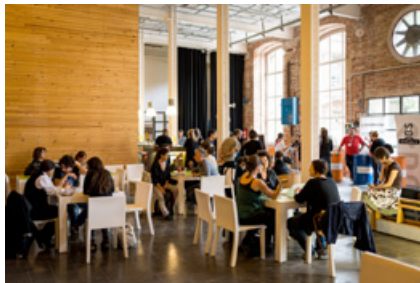
I tant! Sí, no passaria res. El que sí que busquem en el criteri aquest, després de la valoració final, és que hi hagi una varietat de tot. Per tant, si hi ha quatre projectes iguals d'audiovisuals i tots són més o menys de les mateixes característiques, per exemple, si no n'hi hagués cap a Andorra diríem, fem-ne un a Andorra. Perquè volem que hi hagi representació de tot arreu. I una mica és aquesta la idea. Hi ha projectes, no estem parlant només de projectes de la cultura que coneixem a través de les disciplines artístiques, tipus música, dansa i tal, sinó que també hi ha noves tecnologies. Ja hem vist per exemple cinema. Hi ha tot el que és art comunitari. Fins i tot hi havia un projecte, l'any passat, de reciclatge a través de fer mobiliari amb material reciclat, per exemple. Hi encabim moltes disciplines diferents i molts aspectes diferents. És molt ampli.

Altra persona

La senyora Guiu ha trobat, ha tingut ajuda entrant aquí, al Cultsurfing?

Montse Guiu

Ajuda econòmica? Finançament? Reconeixement? Reconeixement, perquè hem estat seleccionats. Llavors, quan anem a buscar finançament diem, som del 2013, un dels que hem estat seleccionats. Per tant, ja ens posicionem. Vull dir que aquesta és l'ajuda que hem pogut tenir o com hem estat utilitzant el Cultsurfing. Ara, potser perquè no ens hi hem dedicat més o hi ha hagut un problema de comunicació, de.... Vam enviar molts correus. Nosaltres personalment hem tingut un problema de comunicació amb ells per un tema de correu electrònic, no? Però bé, jo penso que l'ajuda que tenim, a part del posicionament, és la capacitat d'interactuar amb altres grups, no? I amb altres projectes que es poden complementar amb nosaltres. Des de la nostra web publicitar els altres projectes, que pensem que són interessants. I fer-ne difusió. Tot això. Però l'ajuda és aquesta. No; ajuda material o econòmica, no n'hem tingut de moment. Malgrat que, cada vegada que vaig a la Damm, li dic al senyor Riera, "escolta, que hem estat seleccionats". És que la gent que som aquí al Pirineu tenim molta dificultat, més dificultat a donar-nos a conèixer. I també és més difícil tot per a nosaltres. Hem de picar molta pedra. A baix, ho tenen tot molt més fàcil. És així.



Però bé, jo penso que l'ajuda que tenim, a part del posicionament, és la capacitat d'interactuar amb altres grups, no? I amb altres projectes que es poden complementar amb nosaltres. Des de la nostra web publicitar els altres projectes, que pensem que són interessants. I fer-ne difusió. Tot això. Però l'ajuda és aquesta. No; ajuda material o econòmica, no n'hem tingut de moment. Malgrat que, cada vegada que vaig a la Damm, li dic al senyor Riera, "escolta, que hem estat seleccionats". És que la gent que som aquí al Pirineu tenim molta dificultat, més dificultat a donar-nos a conèixer. I també és més difícil tot per a nosaltres. Hem de picar molta pedra. A baix, ho tenen tot molt més fàcil. És així.

Càrol Duran

Treballem perquè no sigui així.

Lluís Llobet

Sóc aquí perquè m'ha trucat el Pep Fusté. No el conec de res. Va ser la Montse Guiu que li va dir, "ei, que allà al Pirineu, allà al Pallars, hi ha un centre d'art i natura, etcètera". Vinc aquí pensant en la possibilitat de presentar el Centre d'Art i Natura com a projecte, però veig que, malgrat la connexió de projectes culturals, ràpidament veig que parlem d'esdeveniments de coses bastant més efímeres.

Càrol Duran

No. No. Sí que hi encaixa. I tant.

Lluís Llobet

... deu mesos l'any hi entra, però també hi podria entrar alguna de les coses que nosaltres promovem. Programes específics, com un Festival d'Arts Ambientals, que segurament no n'hi ha cap més a casa nostra. Coses d'aquestes. Per tant, tant una com l'altra hi podrien encaixar. No té per què ser una cosa efímera.

Càrol Duran

No té per què ser una cosa efímera. Perquè, per exemple, hi ha molts espais de creació que s'han presentat a Cultsurfing durant les dues edicions. Espais oberts a la creació. Hi ha també

llocs d'exhibició, que també són espais físics... El que sí és que si teniu diversos projectes és millor inscriure'ls per separat. Perquè, com que són independents, sempre és millor per valorar-ho després.

Montse Guiu

Hi entres perfectament. Al contrari; t'has de donar a conèixer allà. Perquè moltíssima gent dels que són allà, que són actius dels projectes, que són els actors dels projectes, podran recalar cap al teu centre, per espais de reflexió, per espais de creació. Vull dir que, ets al mig, eh?

Efrem Roca

Sóc l'organitzador del Saxfest. L'any passat vaig presentar el projecte al Cultsurfing.

Càrol Duran

Sí. Enguany hem demanat que us hi torneu a inscriure. Pel fet que no estigués seleccionat l'any passat, és bo que us torneu a inscriure. Perquè de vegades, és per criteris d'equilibrar entre territoris i entre àmbits i disciplines. Per tant, sempre és bo que us hi torneu a inscriure. I també és una forma de donar-nos a conèixer que realment seguïu actius i si heu canviat alguna cosa.

Efrem Roca

De fet, aquest any ja s'ha fet. És la tercera edició, que vol fer-se més gran; el que té molta força és el concurs. Aquest any ha vingut molta gent del Japó, de la Unió Europea, de Xina, de tot Europa; de fet, el guanyador ha sigut un japonès del concurs que dura la setmana. I al mateix temps és festival.

Hi ha concerts al temps que hi ha *masterclass*; classes individuals i col·lectives i després hi ha concerts, i és un festival que al mateix temps que és molt pedagògic, és un concurs bastant potent. Potser ens faria falta arribar *al nivell* mundial, i *a nivell* saxofonístic molt concret es coneix per les xarxes però *a nivell* de Catalunya un festival tan potent, que dins el món, dins el sector està entre els cinc millors del món, no es coneix. *A nivell* tècnic està reconegut, a mirar concerts, després hi ha xerrades, un curs, però ens faria falta potser un cop de mà en tot això de la difusió, igual sí que estaria bé.

Càrol Duran

Apunteu-vos. Sí, val la pena. Me'n recordo que en vam parlar. Us vam trucar l'any passat o fa dos anys, perquè el primer any realment ens va costar molt perquè vam engegar de zero i estàvem fent recerca de projectes. "Ostres a veure, qui coneixem d'Andorra; a veure com ho podem fer". Estàvem buscant projectes i era difícil, i el primer que ens van dir vàreu ser vosaltres. Em refereixo, sí que havia arribat perquè en una primera recerca ja us vam tenir com un dels projectes de referència d'aquí.

Meritxell Rabadà

Vinc del comú d'Andorra la Vella. Aquest és un país molt petit i les distàncies són molt petites. Al comú d'Andorra la Vella, al departament de Participació Ciutadana tenim un registre comunal d'associacions. Vam començar amb unes vint-i-quatre, després noranta-sis i ara tenim cent

setanta-quatre associacions registrades. Farem arribar tota aquesta informació a tots els associats del registre. Però també em comprometo, ja que no ha vingut ningú del Govern, a fer-ho arribar al Govern, al departament de Cultura, al ministeri de Cultura, perquè ho facin conèixer també a totes les associacions del país i entitats que hi puguin estar interessades. Em comprometo a fer-ho arribar. És un projecte molt interessant i seria bo que tothom n'estigués assabentat.

Càrol Duran

Moltes gràcies. Que bé! Sí, perquè segur que hi ha molts projectes que hi encaixarien perfectament i que no es coneixen i no sabem com fer-los arribar. Que ens costa aquest canal de comunicació, que no arriba a tothom. Així que tot el puguem entre tots... Moltes gràcies.

Àngels Mach

Un dubte: els projectes, són projectes que es realitzen durant l'any? Són de periodicitat anual?

Càrol Duran

La periodicitat és independent. L'únic requisit és que s'hagin realitzat, com a mínim, una vegada.

Àngels Mach

Hi ha projectes que, potser, es fan cada dos anys.

Càrol Duran

Cap problema. Si entreu en el formulari, quan entreu a dins del formulari, ja veureu, hi ha tipologies de projecte, també disciplines artístiques, justament això, quina és la periodicitat. I com que hi ha "altres", si hi ha qualsevol dubte, pots posar "altres" i cap problema. No patiu amb això. L'únic és que s'hagin realitzat una vegada.

Bé. Doncs si no hi ha més preguntes... Moltes gràcies per haver vingut. Esperem que us hàgiu animat a participar-hi i us esperem a Cultsurfing.

Àngels Mach

Només dir que, en el cas que no siguem seleccionats projectes d'Andorra o de l'Alt Urgell, també hi ha la possibilitat d'anar, d'assistir al Cultsurfing. Veure com funciona tot, per després poder encarar-ho millor. En el sentit que, de vegades un valora una part que després, el jurat que és el que valora, valora altres coses. I penses jo, aquestes altres coses, també les tenia, però no vaig pensar a posar-ho. I que de vegades, donar-hi una ullada prèvia sempre va bé. I fer contactes també.

Càrol Duran

El mes de setembre obrirem les inscripcions per assistir a les jornades de l'octubre. Les inscripcions són gratuïtes. A les jornades pot assistir-hi tothom. Així que, si us ve de gust segur que vindrà algun projecte d'Andorra.

Gràcies

Transcripció revisada de la taula

